

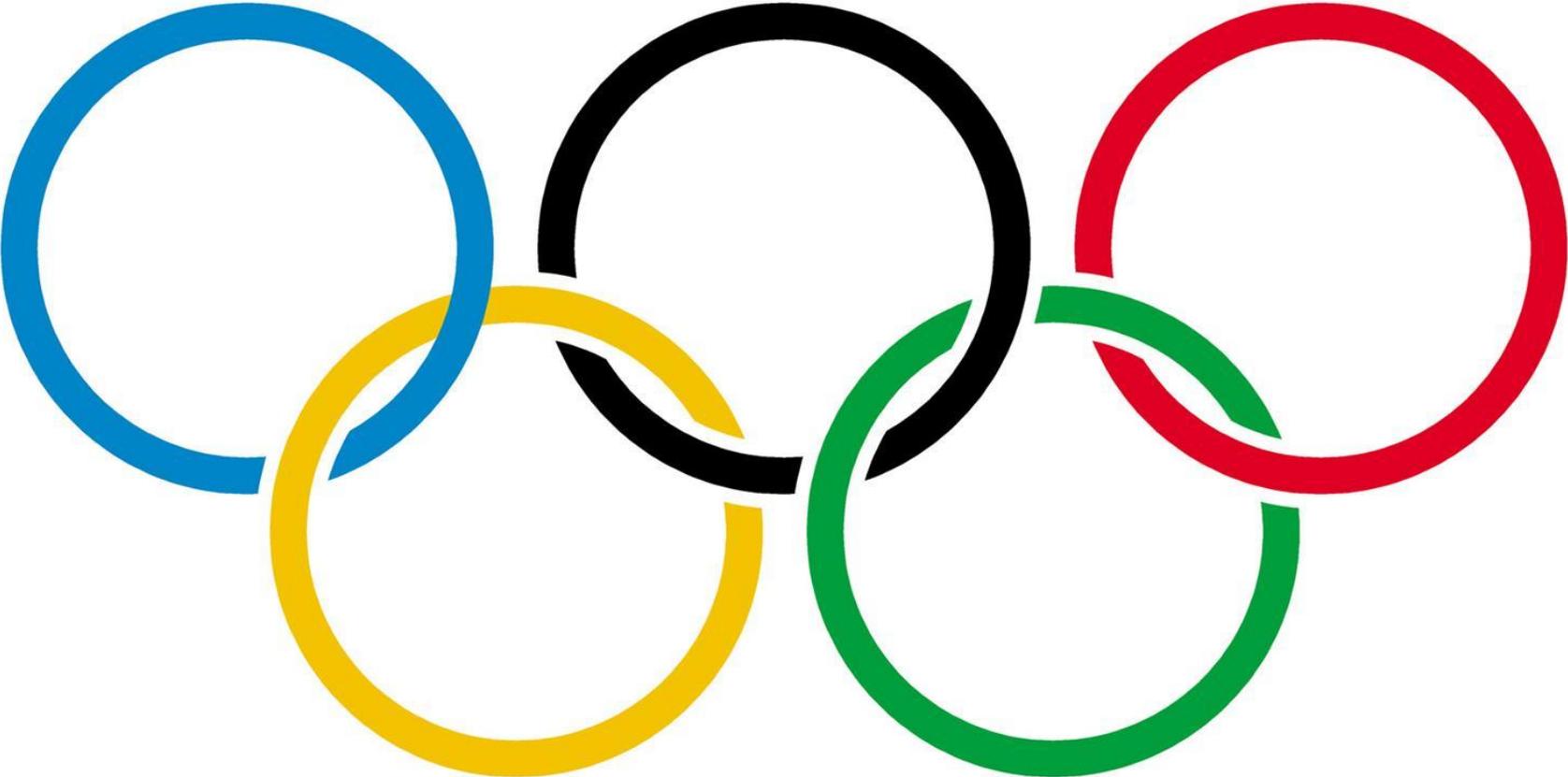


**La gestion des turbulences comme
facteur de succès**

Mike Kurt

- **Champion du monde et d'Europe** en kayak
- **Conseiller, investisseur et entrepreneur**
- **Fondateur** de [ibelieveinyou.ch](https://www.ibelieveinyou.ch) et [icareforyou.ch](https://www.icareforyou.ch)
- **Président** de Swiss University Sports
- **Membre du comité exécutif** de Swiss Olympic
- **Professeur** en gestion de l'innovation et management sportif











XXX Olympiad London 2012







SUI
WORLD CUP 2014
ALGERIE



SUI

Weltbild

best choice.

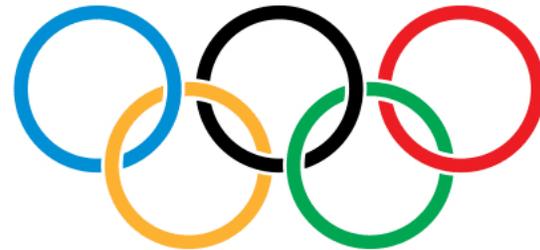
Cornt
Cornt
Cornt
Cornt
Cornt
Cornt

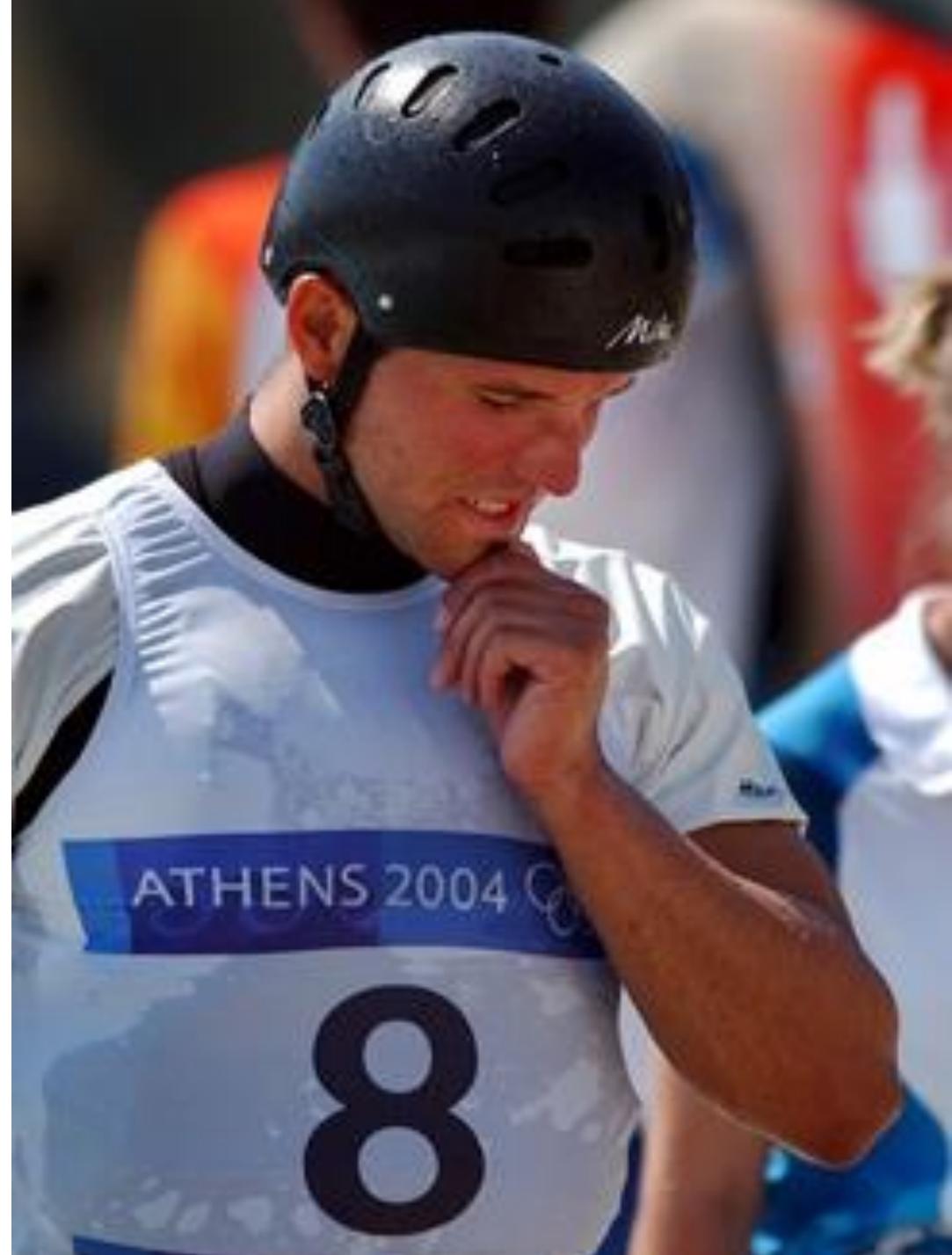


ATHENS 2004



Beijing 2008









20x











● **tennis**
Suchbegriff

● **Rudern**
Suchbegriff

+ Vergleich hinzufügen

Weltweit ▼

2016 ▼

Alle Kategorien ▼

Websuche ▼

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



100

75

50

25



Durchschnitt

03.01.2016

08.05.2016

11.09.2016



L'esprit olympique

**Le plus important aux Jeux olympiques
n'est pas de gagner mais de participer.**

L'esprit olympique

**Le plus important aux Jeux olympiques
n'est pas de gagner mais de participer.**

Performance et résultat

- M E D A L S T A B L E -

I N C L U D E S 4 0 C O U N T R I E S



designed by vexels

RANKING	C O U N T R Y				TOTAL
1	 United States of America	46	37	38	121
2	 United Kingdom	27	23	17	67
3	 China	26	18	26	70
4	 Russia	19	17	20	56
5	 Germany	17	10	15	42
6	 Japan	12	8	21	41
7	 France	10	18	14	42
8	 South Korea	9	3	9	21
9	 Italy	8	12	8	28
10	 Australia	8	11	10	29



Découvertes?



London 2012
SUI

London 2012

galasport

**Celui qui se fixe comme
objectif de gagner prend le
risque de perdre.**



UEFA

**CHAMPIONS
LEAGUE®**



Performances de haut niveau

=

Objectives élevés



VAJDA

London 2012



XXX Olympiad London 2012





Eine der Schweizer Medaillen-Hoffnungen in Tokio

Medaillen-Hoffnung Elena Quirici

«Ich gehe hin, um zu gewinnen!»

MEISTGELESEN

1 2-Zimmer-Wohnung
So traumhaft lebt Beatrice Egli

2 ETH-Forscher Sai Reddy warnt
«Covid-22 könnte noch

A first-person perspective shot looking down from a narrow, rustic wooden plank bridge. The bridge is made of weathered, light-colored wooden planks and is supported by two vertical wooden posts on either side. Below the bridge, a turbulent river flows rapidly, with white foam and churning water. The person's feet, wearing teal sneakers with white laces and white socks, are visible on the bridge. The overall scene conveys a sense of risk and adventure.

Courage



Performances de haut niveau

=

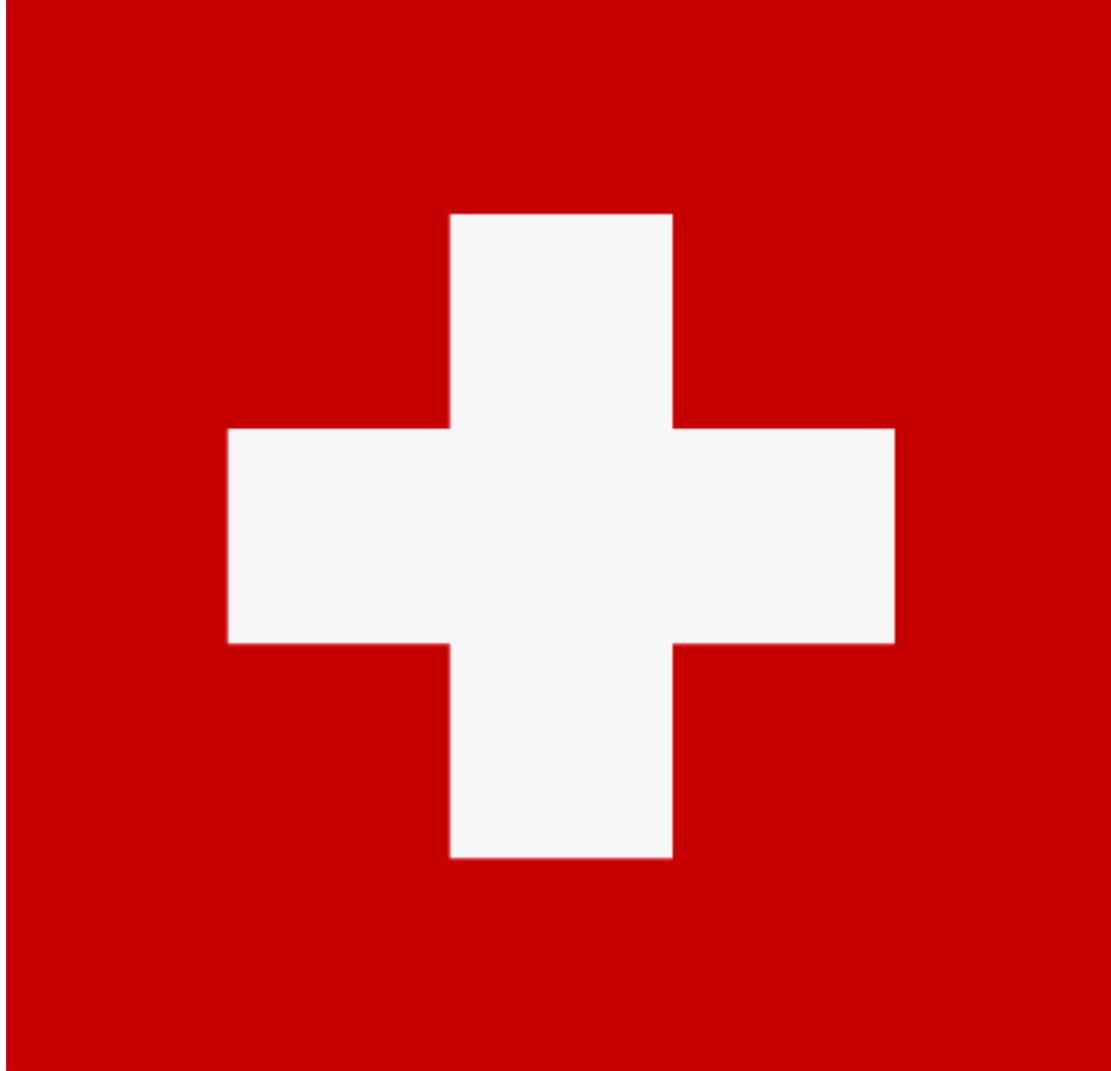
Responsabilité personnelle



Performances de haut niveau

=

Initiative personnelle



État

Fédération

Entraîneur

Matériel

Infrastructure





Planification
Entraîneur
Technique
Environnement
Mental
Fitness
Matériel
etc.

**Influencer les facteurs de succès
pertinents !**

10 Monate nach Olympia-Frust

Foto: Reuters

Mike Kurt holt EM-Silber

Die Sport-Welt ist für den Kanuten Mike Kurt (33) wieder in ihren Fugen: Der Berner gewinnt im Kajak-Einer die Silber-Medaille an der EM im polnischen Krakau. Es ist der grösste Erfolg seiner Karriere.

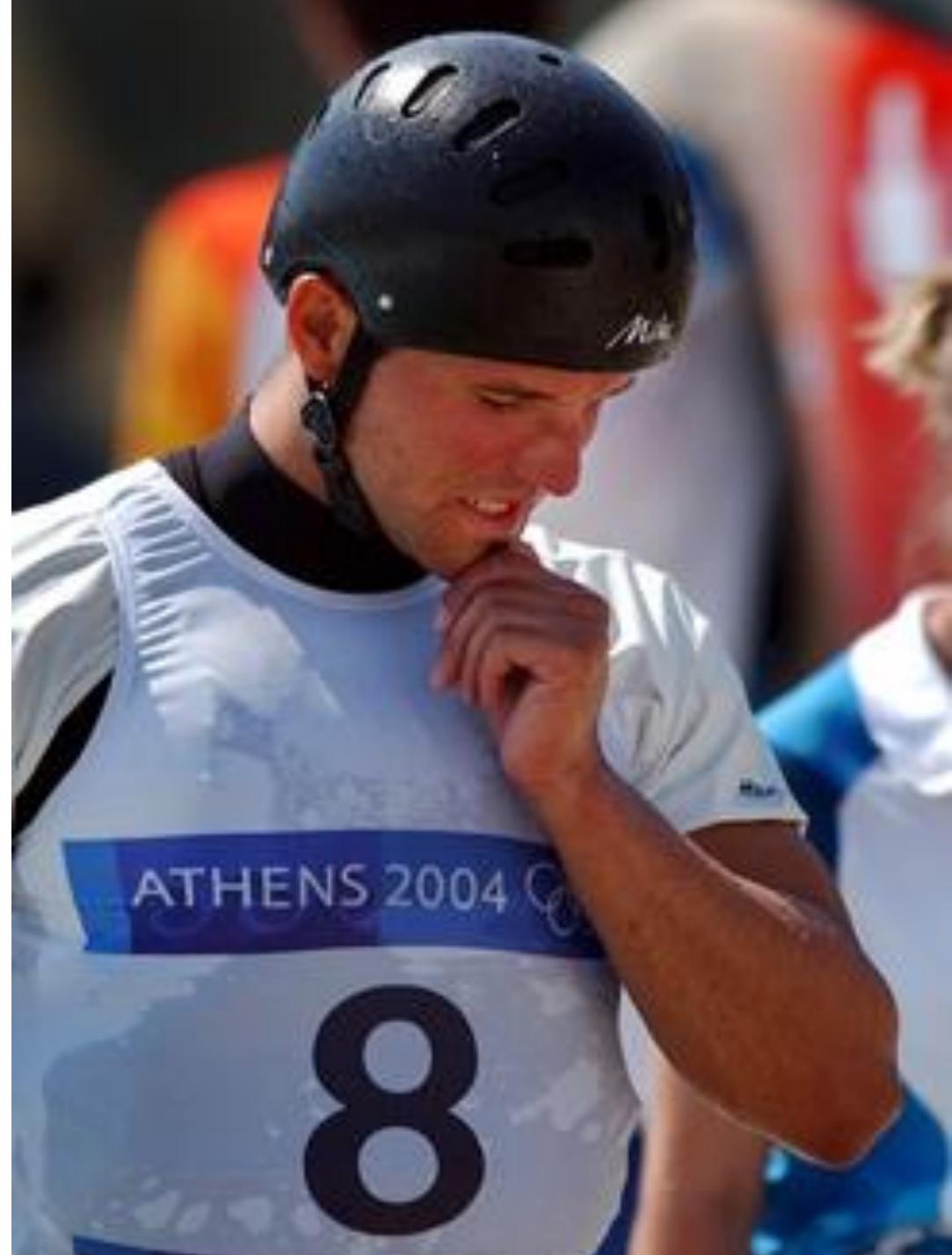
Dies zehn Monate nach seinem frustrierenden Rennen an den Olympischen Spielen in London. Der Berner rechnet sich am 1. August 2012 Chancen auf eine Olympia-Medaille aus und startet gut in den Wildwasserkanal im Lee Valley White Water Centre. In der

Mitte dann die Schrecksekunde: Bei einer Bodenberührung bricht das Paddelblatt, Kurt gerät kurz aus der Balance, fährt das Rennen aber zu Ende.

Weil er jedoch 50 Strafsekunden für ein falsch umrundetes Tor aufgebremst bekommt, ist für ihn der Olympia-Traum zu Ende.

Späte Rache nun an dieser EM: Kurt lässt alle Olympia-Medaillisten hinter sich, «eine riesige Befriedigung». Geschlagen wird er nur von Jiri Prskavec (Tsch) um 0,63 Sekunden. ●





Défaite

≠

Défaite



CHF 1.70

40

CHF 1.70

41

CHF 2.20

42

CHF 1.70

43

CHF 1.70

44



**La performance est planifiable,
le succès ne l'est pas !**

Mesurable



1	KURT	MICHAEL	SUI
2	BIAZIZZO	MAT	FRA
3	PRINDIS	UIT	CZE
4	KAUZER	PETER	SLO
5	AIGNER	HANNE	GER
6	SCHUBERT	SEB	GER







21	 Nordkorea	4	—	2	6
22	 Brasilien	3	5	9	17
23	 Äthiopien	3	2	2	7
24	 Polen	3	1	6	10
25	 Kasachstan	3	1	5	9
26	 Kroatien	3	1	2	6
27	 Kanada	2	5	11	18
28	 Kenia	2	5	6	13
29	 Weißrussland	2	5	4	11
30	 Rumänien	2	5	2	9
31	 Dänemark	2	4	3	9
32	 Aserbaidschan	2	2	6	10
33	 Schweiz	2	2	—	4





Brauchst du Unterstützung für deinen Sporttraum?

I believe in you ist die weltweit erfolgreichste Crowdfundingplattform im Sport. Wir glauben, dass die Emotionen des Sports stärker sind, wenn man sie mit anderen teilt, und dass mit Hilfe möglichst vieler Menschen jeder seine sportlichen Träume verwirklichen kann!

Starte dein Projekt

Stöbere in Projekten



Trainingslager für Tokyo

145%

Projekt von

Elena Quirici

Gesammelt CHF

21685 von 15000

Unterstützer:innen

81

Endet in

00:00:00

Sportart
Karate

Kanton
Aargau



Histoire de succès



VARIOUS

6 Best Swiss Fintech Startups 2016 in Top 100 Startup List

**If you don't
solve a problem,
you have one!**

▶ 7 Fähigkeiten, die jeder Unternehmer haben sollte

Selbständig sein, die eigene Geschäftsidee [\[Link\]](#) verwirklichen und auch noch gutes Geld verdienen – erfolgreiche Gründer werden bewundert und beneidet. Dass ein richtiger Unternehmertyp eine Reihe persönlicher Eigenschaften aufweisen muss, um auf Dauer erfolgreich zu sein, wissen die wenigsten. Im Folgenden stellen wir Ihnen die wichtigsten sieben Eigenschaften vor, die jeder Unternehmer haben sollte.

▶ 1. Mit Scheitern umgehen können

Der erfolgreiche Unternehmer hat die Fähigkeit keine Angst vor Versagen zu haben. Jeder Fehlschlag kann als Chance betrachtet werden. Aus dem Misserfolg zu lernen und den eigenen Weg entsprechend zu korrigieren, das zeichnet einen guten Unternehmer aus. Viele Selbstständige haben, nachdem das erste Unternehmen ein Flop war, eine neue Existenz gegründet. Gründe für den Flop kann es viele geben. Vielleicht war das Produkt oder die Dienstleistung noch nicht ausgereift genug, sodass es keinen Absatz gab. Oder der Zeitpunkt

Pouvoir gérer l'échec

De quoi a besoin un(e) entrepreneur(e) à succès?

1. Résilience
2. Prise de risque
3. Pas de peur des tâches désagréables
4. Passion et confiance en soi
5. Bonne auto-évaluation
6. Créativité
7. Endurance et persévérance
8. Volonté d'apprendre
9. Capacité à travailler en équipe et assertivité
10. Curiosité



Propension au risque



Développement continu



Apprendre des défaites



**Toujours s'améliorer, la
concurrence ne dort jamais !**





Every top athlete gets up in the morning with the goal to be a better version of themselves by the end of the day.

This mindset is our inspiration.

A young girl with bright red hair styled in two pigtails is smiling broadly. She is wearing a green and white striped shirt. A small, fluffy monkey is perched on her right shoulder, looking towards the camera. The background is slightly blurred, showing what appears to be a wooden structure and some greenery.

Je n'ai jamais essayé cela auparavant, donc je suis tout à fait certain(e) de pouvoir y arriver.

Le pays le plus innovant du monde



Exportieren aus der Schweiz

Investieren in die Schweiz

Dienstleistungen ▾

Zielmärkte ▾

Branchen ▾

Themen ▾

Veranstaltungen ▾

AKTUELL

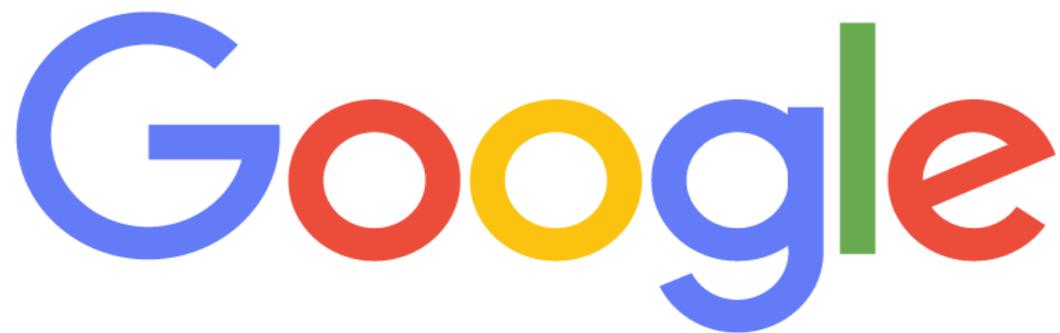
SCHWEIZ BLEIBT INNOVATIONSWELTMEISTER

03. Sep 2020 14:00 | Switzerland Global Enterprise

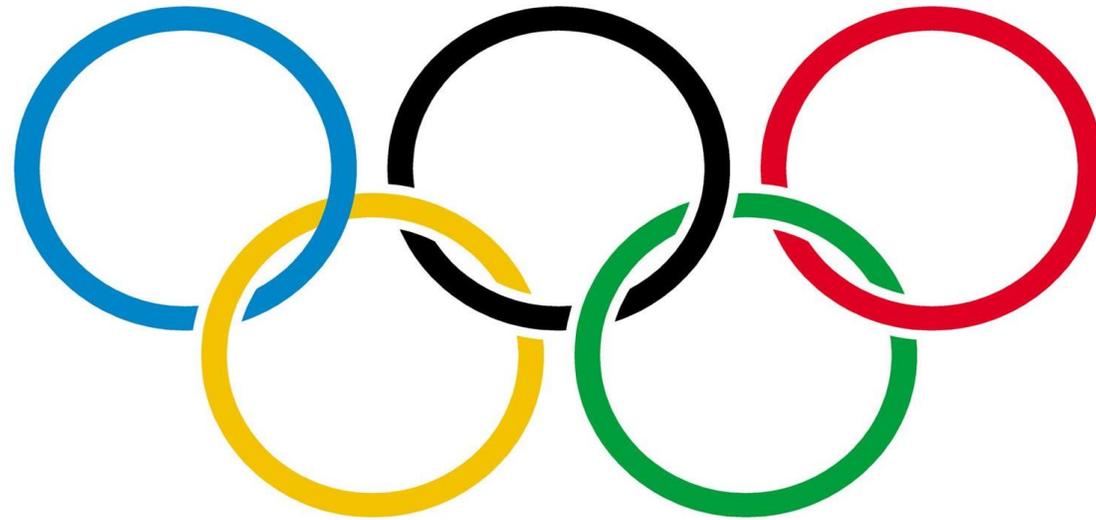
Die Weltorganisation für geistiges Eigentum hat die Schweiz zum zehnten Mal in Folge zum innovativsten Land der Welt gekürt. Die Schweiz bietet nicht nur einen fruchtbaren Boden für Innovation. Sie bringt auch viele Neukreationen hervor, wie etwa die Zahl der Patentanmeldungen zeigt.

**Too busy to
improve.**





La devise Olympique



La devise Olympique

Plus rapide

Plus haut

Plus fort



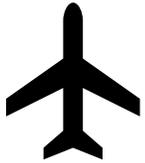
Faster
Higher
Stronger
Together



Développement technologique

Le temps qu'il a fallu à chaque produit pour atteindre 50 millions d'utilisateurs :

Airlines



68 années

Industrie automobile



62 années

Téléphone



50 années

Électricité



46 années

Téléviseur



22 années

Ordinateur



14 années

Téléphone portable



12 années

Internet



7 années

Facebook



3 années

Pokémon Go



19 années

Threads beamt sich zur 1-Million-Nutzer:innen-Marke

Zeitraum, den Online-Dienste gebraucht haben, um eine Million Nutzer:innen zu erreichen





Conclusions?

**Personne ne peut garantir
le succès!**



**Influencer les facteurs de succès
pertinents !**



Planification
Entraîneur
Technique
Environnement
Mental
Fitness
Matériel
etc.

**Celui qui se fixe comme
objectif de gagner prend le
risque de perdre.**





Votre médaille olympique



Développement continu



**Think big,
Start small,
Learn fast**









II

I

III