

«Atelier marketing de la profession axé sur la construction de routes et de fondations »



Foto: Erne AG

- Date:** Lundi 6 novembre 2023
- Horaire:** 10h00 à 14h00 avec lunch
- Lieu:** Hotel Kreuz, Zeughausgasse 41, 3011 Berne
- Participants:** CEO ainsi que responsables de personnel et de formation d'entreprises membres d'Infra Suisse formatrices d'apprentis ou qui envisagent de le devenir
Spécialistes du marketing de la profession

Agenda

09h30 - 10h00	Arrivée des participants, café de bienvenue	
10h00 - 10h10	Allocution de bienvenue, introduction et objectifs de l'atelier	Adrian Dinkelmann, Directeur Infra Suisse
10h10 - 10h30	Mesures de revalorisation de la formation professionnelle dans les cantons à faible taux d'apprentissage (exposé en français)	Natacha Juda, Directrice Conseil interprofessionnel pour la formation, OFPC, Genève
10h30 - 10h45	Comment se raconter à l'aide de vidéos (exposé en allemand)	Siria Beerli, fondatrice et Co-CEO, SwissTok, Suhr/AG
10h45 - 11h00	Présentation de la campagne de marketing professionnel chez #martifuture (exposé en allemand)	Département marketing professionnel Marti AG, Moosseedorf/BE
11h00 - 12h30	Atelier de discussion en groupe Stations sur les principaux défis et besoins dans les phases du parcours de choix professionnel: <ul style="list-style-type: none"> • École primaire • École secondaire • Stages d'orientation / apprentissage 	Groupes composés de représentants d'entreprises, d'apprentis, de responsables de la formation professionnelle
12h30 - 13h00	Pause	
13h00 - 13h50	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des résultats des discussions au sein des groupes • Echanges, questions et réflexions • Prochaines étapes 	Team Infra Suisse
13h50 - 14h00	Clôture	Adrian Dinkelmann, Directeur Infra Suisse

Informations :

Infra Suisse

Jacqueline Inderbitzin
Responsable marché Suisse romande et Formation
Weinbergstrasse 49
Case postale
8042 Zurich

+41 58 360 77 74

j.inderbitzin@infra-suisse.ch